

Student is typing ...

Slack
für Distance Learning
in der Hochschule



Problemstellung

Slack = Team Communication Platform für Business
Gegründet 2013
8 Millionen aktive Nutzer (Mai 2018) ¹

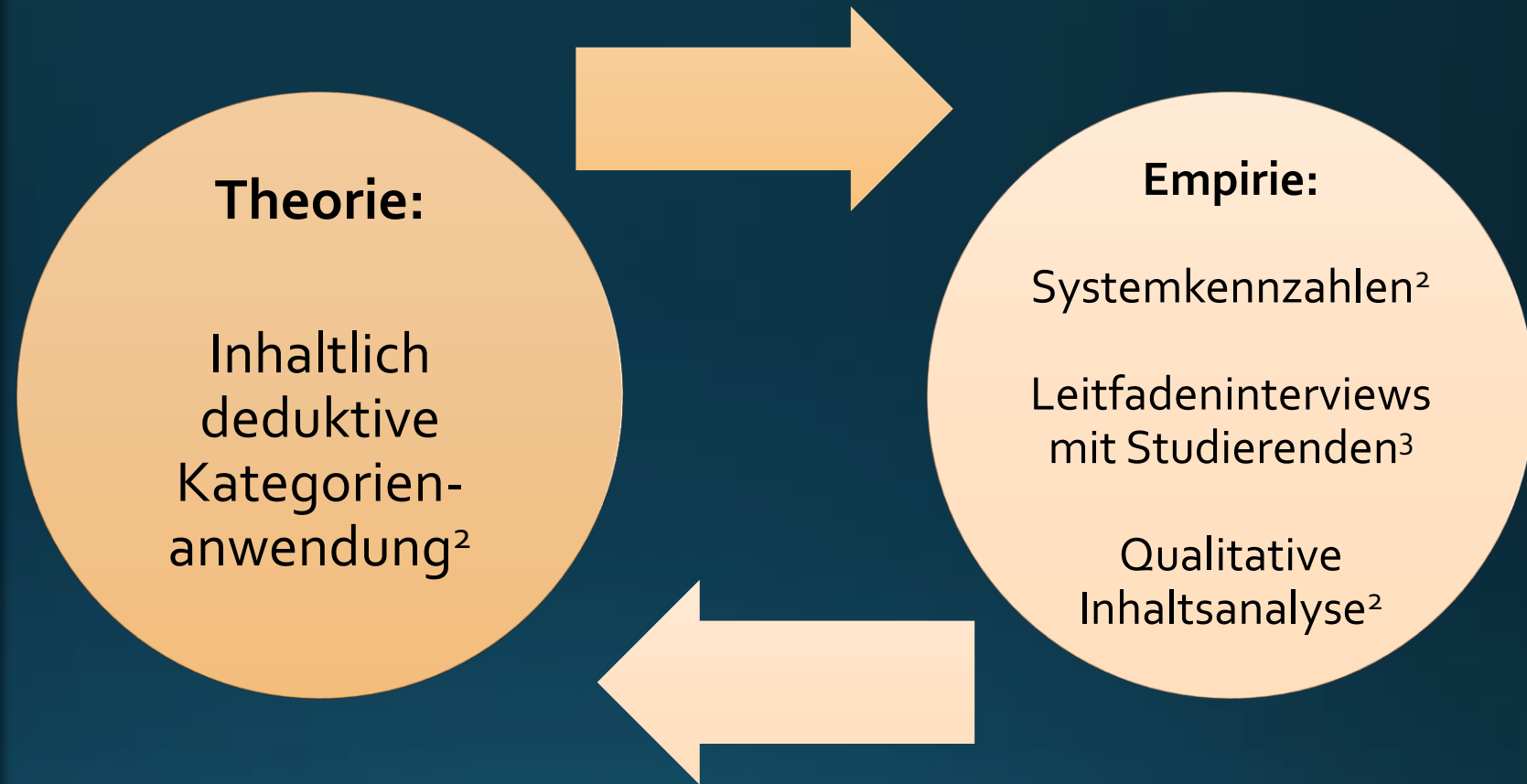
Welche Potenziale bietet Slack für den Einsatz als virtuelle Lernumgebung im Distance Learning im Hochschulbereich aus bildungstechnologischer Sicht (im Vergleich zu Moodle)?

Disziplinübergreifend:
Technologie
Kommunikation & Kollaboration/Kooperation
Lernen mit Medien

Perspektive der Lernenden



Methode



February 16th, 2017

- Jump to...
- All Threads
- Channels
- # bibliothek
- # general
- # m02
- # m02_nachphase
- # m05
- # m07
- # m08
- # m09
- # m10
- # m11
- # m12
- # m13wa
- # m15
- # m16
- # masterarbeit
- # pjduk**
- # random
- # skype
- # slack_tips
- # tips
- # wissensch_arbeiten
- # wordpress
- Direct Messages
- slackbot
- raumark (you)
- ...

Halli Hallo
 ich werde heute die Videos finalisieren,
 Gibt es sonst noch Feedback?
 @ vielleicht mit deiner kritischen Brille

von meiner Seite grünes Licht:-)

super danke

Ich kann erst nach der Arbeit Feedback geben

ok dann warte ich ab
 kann das auch morgen machen

mein Feedback ist auch erl

ja

@channel Ich denke, es würde Sinn machen, dass wir heute oder morgen skypen, um - und uns alle - wieder up to date zu bringen: so dass jeder schnell weiß, was der status quo ist ... und wer wo noch dringend was machen muss ...
 Vorschlag: heute 20:00 Uhr ... oder morgen 19:00 Uhr?
 Wie sieht es bei euch aus?

Bei mir gehen beide Termine, heute wäre mir etwas lieber. Freu mich über ein Update

Gut ... mir wär es auch lieber, wenn es irgendwie ginge. mal schauen, wie es bei aussieht ...

bin Dabei und vor allem nach dem Feedback

+ DIES IST DIE CHATZEILE @

About pjduk

- Channel Details
- Highlights
- 23 Pinned Items
- 5 Members
- Shared Files
- Notification Preferences

Affordance

Begriff *Affordance*

„Möglichkeit von Handlungen, die durch das Zusammenspiel sozialer Kontexte, menschlicher Kompetenz und technischer Funktionen entstehen.“

(Majchrzak et al., 2012) ⁴

Anwendungszweck *nicht* bestimmt durch

- Softwarehersteller
- Entscheidungsträger in den Hochschulen

→ *durch die Lernenden*

- Intentionen
- Medienkompetenz
- Art der Anwendung ⁵



Ergebnisse

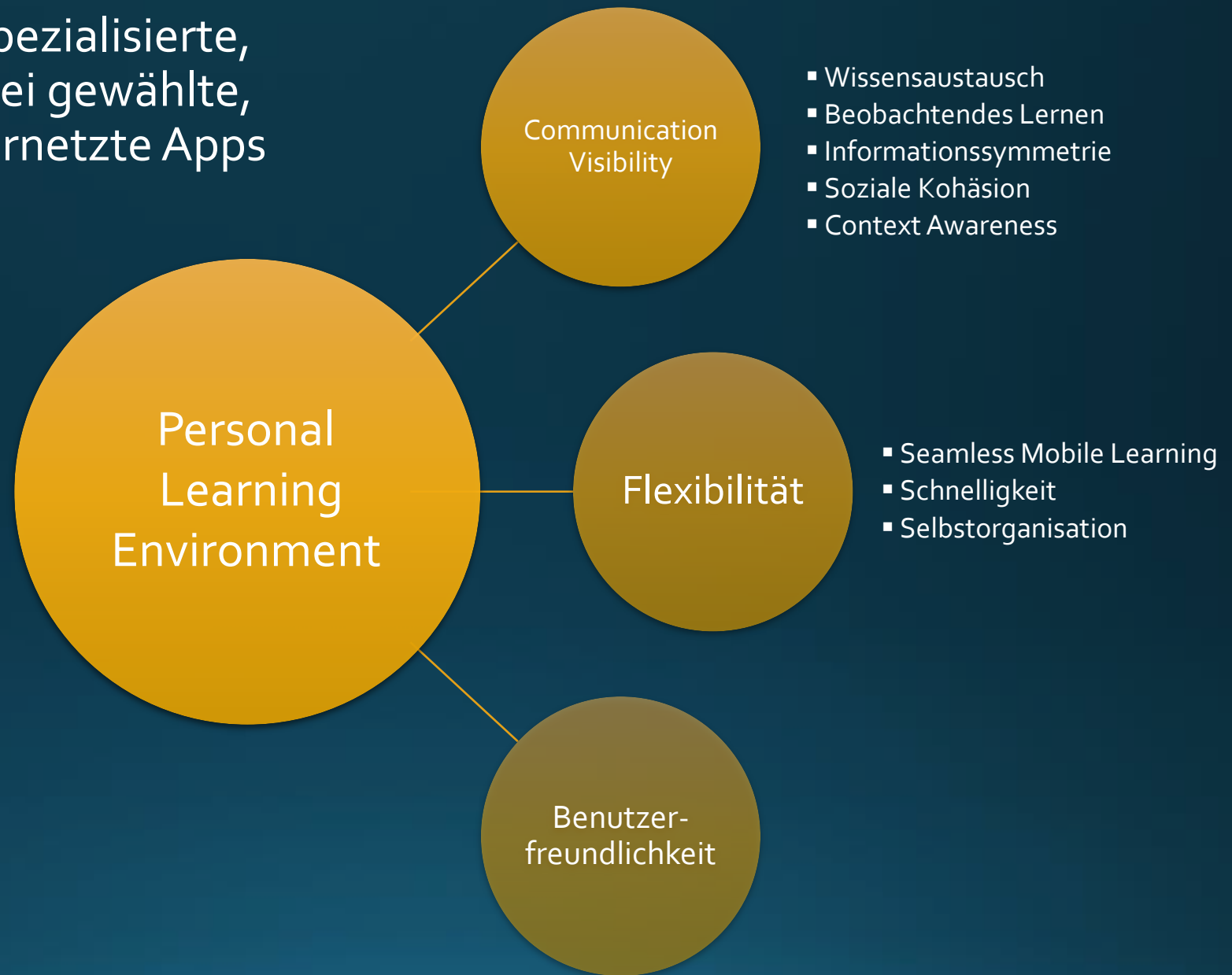
Parallelen zwischen Einsatz im
Businessumfeld und in der Hochschule

Affordances im Bildungsbereich

Herausforderungen im
Bildungsbereich

Ergebnisse: Affordances

spezialisierte,
frei gewählte,
vernetzte Apps



Ergebnisse: Herausforderungen



Ergebnisse: Nutzung im Lehrgang

Nutzung Moodle

Prüfen auf
Informationen der
Bildungsinstitution

Hochladen von
Lernprodukten



Nutzung Slack

Kollaboration/
Kooperation

Implementierung
oder Empfehlung
im beruflichen
Umfeld



Fazit

Empfohlenes Einsatzszenario

Koexistenz

Slack
für Gruppen- und
Projektarbeiten

LMS, z.B. Moodle
für Organisation
und Assessment



E-Portfolio, z.B. Mahara
für Präsentation

Ausblick: Forschungsfelder

Große Nutzerbasis über mehrere
Studienrichtungen (quantitative Methoden)

Perspektive der Lehrenden
der Hochschule

Pilotversuche im Hochschulbetrieb:
vgl. COS FH Joanneum ⁶

Vergleich Konkurrenz:
Microsoft Teams, Riot, Mattermost, ...

Ausblick

Wie wäre die Situation zu bewerten, wenn ...

... Slack zukünftig in den Bildungsmarkt vordringt und Partnerschaften bildet?

... namhafte LMS- & E-Learning-Hersteller Apps für Slack anbieten?



Quellen

Markus Rauscher

<http://blog.wortkarg.at>



@raumark_ee10



- 1 Lynley, M. (2018). Slack hits 8 million daily active users with 3 million paid users. techcrunch.com. <https://techcrunch.com/2018/05/08/slack-hits-8-million-daily-active-users-with-3-million-paid-users/>. Zugegriffen 06.10.2018.
- 2 Mayring, P. (2015). Qualitative Inhaltsanalyse. Grundlagen und Techniken (Beltz Pädagogik, 12., überarb. Aufl.). Weinheim: Beltz.
- 3 Flick, U. (2011). Qualitative Sozialforschung. Eine Einführung (Rororo Rowohlt's Enzyklopädie, Bd. 55694, 4. Aufl., Orig.-Ausg., vollst. überarb. und erw. Neuausg). Reinbek bei Hamburg: Rowohlt-Taschenbuch-Verl.
- 4 Majchrzak, A., More, P. H. B. & Faraj, S. (2012). Transcending knowledge differences in cross-functional teams. Organization science : a journal of the Institute for Operations Research and the Management Sciences : bridging disciplines to advance knowledge of organizations 23 (4), (S. 951–970).
- 5 Dennerlein, S., Goldgruber, E., Gutonig, R. & Schweiger, S. (2016). Web 2.0 Messaging Tools for Knowledge Management? Exploring the Potentials of Slack. In Proceedings for the 17th European Conference on Knowledge Management. Ulster University Northern Ireland, UK.1-2 September 2016.
- 6 Pauschenwein, J., Wittenbrink, H. (2018). Semester-Design in berufsbegleitenden Studiengängen - Erfahrungen am Masterstudiengang "Content-Strategie" (COS). In J. Pauschenwein, H. Ritschl und L. Michelitsch (Hrsg.), Tagungsband 17. E-Learning Tag der FH JOANNEUM 2018 (S. 57-65).