



UNIVERSITÄT
HOHENHEIM



Der Einsatz digitaler Lernumgebungen in einem personalisierten Flipped Classroom

Philipp Melzer, Mareike Schoop

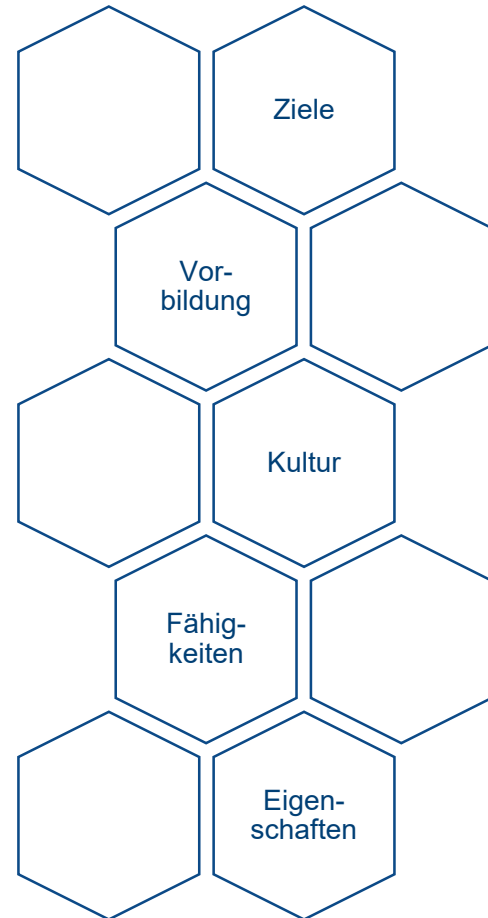


Inhaltsverzeichnis

1. Motivation
2. Grundlagen und Umsetzung eines personalisierten Flipped Classrooms
3. Herausforderungen und Lösungen
4. Ausblick

1. Motivation

- Advanced Negotiation Management
 - 1. Semester wirtschaftswiss. Master
 - Ca. 60 – 120 Teilnehmer pro Jahr
 - Betriebliche Verhandlungen
- Ziele
 - Heterogenität der Studierenden
 - Einsatz digitaler Technologien
 - Effizienzsteigerung



2. Grundlagen und Umsetzung eines personalisierten Flipped Classrooms

Personalisiertes Lernen

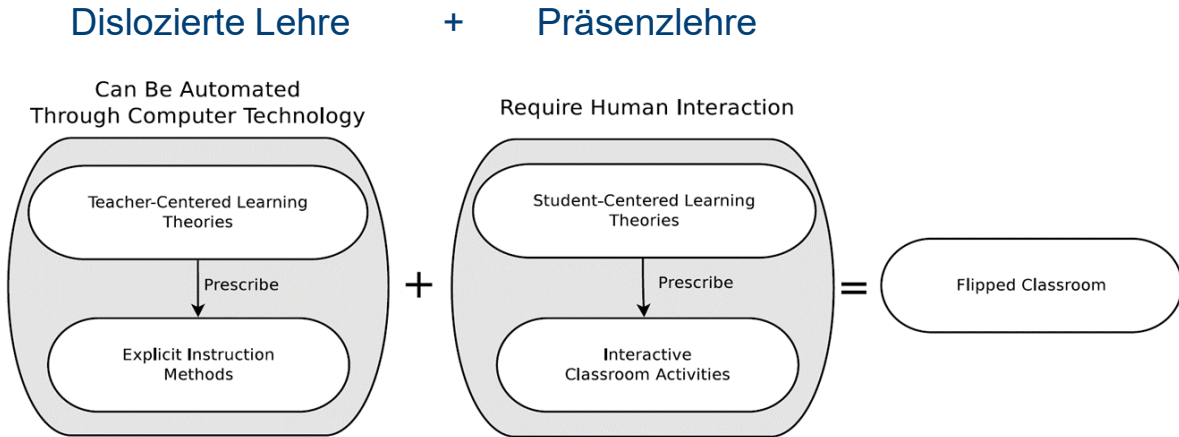
- Selbstgesteuerter, konstruktivistischer Ansatz
- Individualisierte Auswahl verschiedenster Software Tools
- Auswahl und Nutzung dieser Tools sowie zugehöriger Lernaktivitäten entsprechend eigener Vorlieben führen zu Personalisierung



© 2014 Houghton Mifflin Harcourt Publishing Company. All rights reserved. #IGDA

(Dolence, 2015)

2. Grundlagen und Umsetzung eines personalisierten Flipped Classrooms



Vorteile von Flipped Classroom: Blended Learning, Selbstbestimmtes Lernen, Adaptivität, verschiedene Kanäle, aktives und kollaboratives Lernen in großen Gruppen, Anwendung an Hochschulen

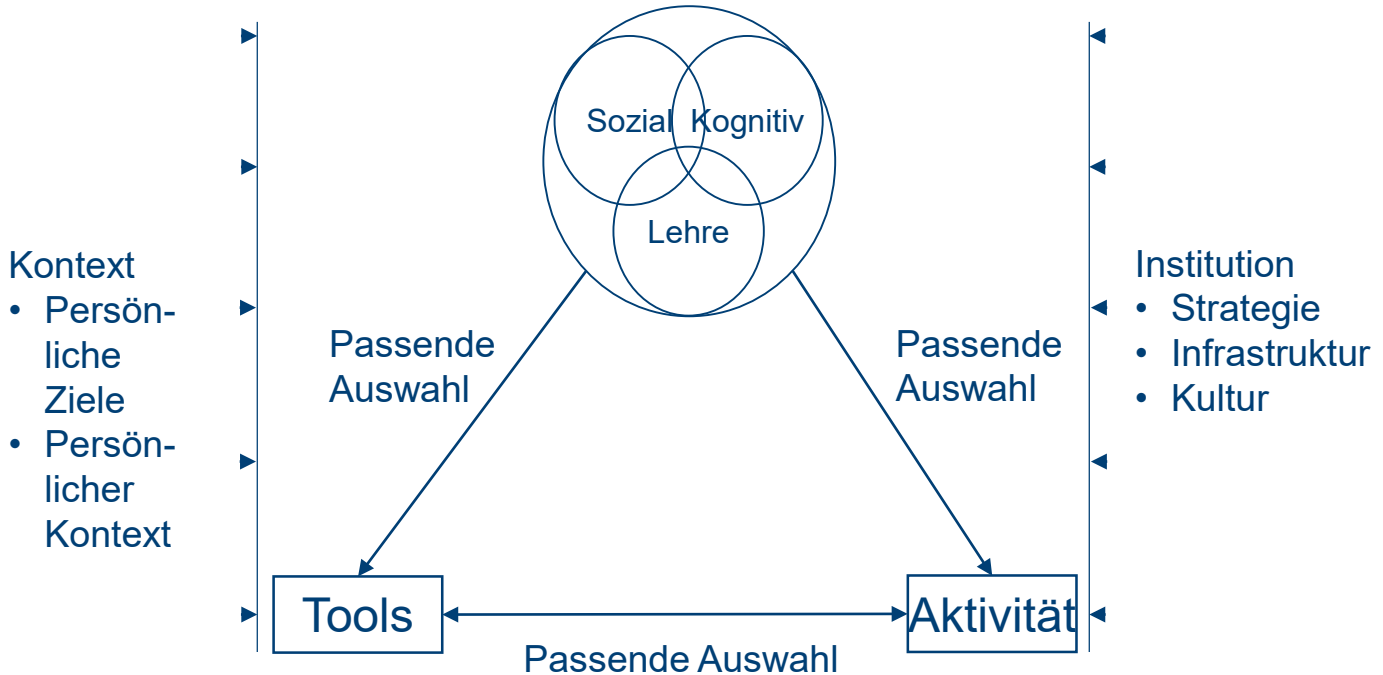
(Bishop & Verleger, 2013; Feldstein, 2016; Milman, 2012; Pierce & Fox, 2012)

2. Grundlagen und Umsetzung eines personalisierten Flipped Classrooms

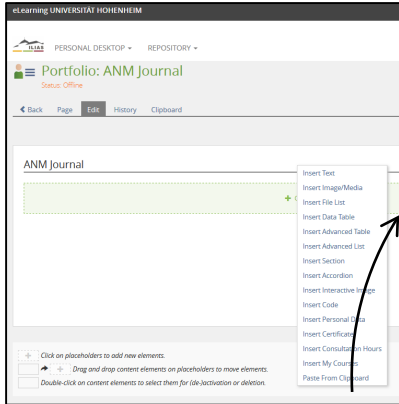
Komplexität	Kognitive Prozesse	Lernaktivitäten	Digitale Lernaktivitäten
Gering	Erinnern	Erkennen Abrufen	(Social) Bookmarking Suchen
	Verstehen	Interpretieren Beispiele machen Einordnen Zusammenfassen	Bloggen Taggen Kommentieren
	Anwenden	Ausführen Umsetzen	Bearbeiten
Hoch	Analysieren	Unterscheiden Organisieren	Vermischen Verlinken Reverse Eng.
	Bewerten	Überprüfen Kritisieren	Begutachten Moderieren
	Erstellen	Planen Produzieren	Programmieren Filmen Wikis

2. Grundlagen und Umsetzung eines personalisierten Flipped Classrooms

Community of Inquiry



2. Grundlagen und Umsetzung eines personalisierten Flipped Classrooms



1. Online Vorbereitung:
• Text, Videos, Umfragen, Selbsttests, Übungen

Negotiation Planning - Important Concepts

When preparing a negotiation, there is often no data about your negotiation partner(s). However, if you are able to consider all negotiation preparation and thus negotiation success can be vastly improved. Thus, the following concepts always apply to all negotiation partner(s).


Task:

1. Apply the presented negotiation concepts to an example negotiation you participated in in the past. If possible apply it to your own negotiation as well as your partners behaviour.

Positions, interests, priorities

Please watch the following video by William Ury and focus closely on the minutes 7:40 to 9:55.

Creative Mornings - Getting to Yes



Please define the following terms according to the video:

Interests:

Positions:

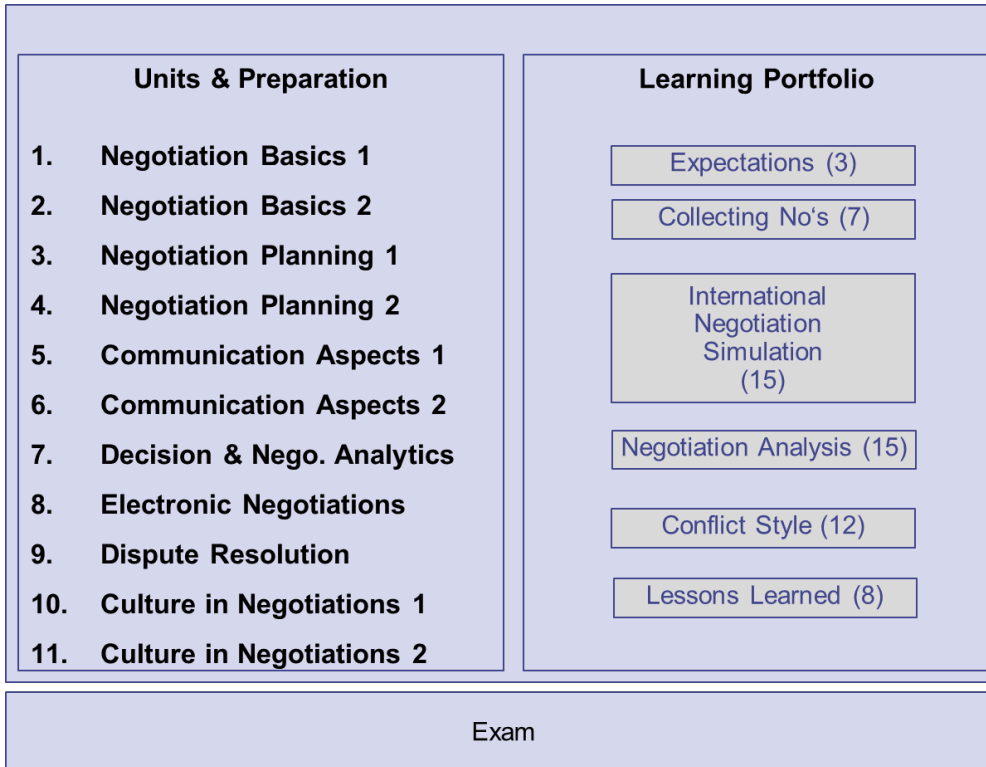
Substance:

3. Online Reflexion
• Lernverträge, Portfolio, Feedback

2. Präsenzvorlesung
• Diskussion, Anwendung, Rollenspiele, Fallstudien



2. Grundlagen und Umsetzung eines personalisierten Flipped Classrooms



3. Herausforderungen und Lösungen

Evaluation 2016/17 und 2017/18

- Lehrevaluation
- Leistungsanalyse
- Erweiterter Abschlussfragebogen
- Interviews mit Studierenden

Ergebnisse

- Globalindikator 1,8 (SD=0,9; N=91) -> 1,6 (SD=0,8; N=77) -> 1,4 (SD=0,7, N=44)
- Leistungen 2,2 (N=114) -> 2,6 (N=104) -> 2,7 (N=74)
- Informationsqualität, Lernergebnisse, Zufriedenheit werden als „hoch“ angegeben.
- Aufwand für Studierende höher aber gerechtfertigt, da Einfluss auf Endnote.

3. Herausforderungen und Lösungen

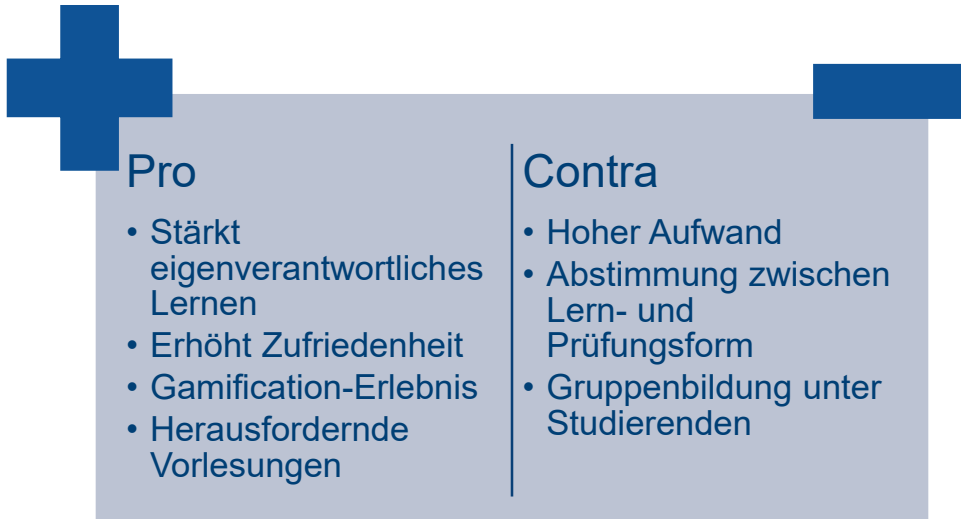
Starke Strukturierung des Flipped Classrooms



Pro	Contra
<ul style="list-style-type: none">• Kursinhalte dauerhaft verfügbar• Vorgegebener Zeitplan	<ul style="list-style-type: none">• Kann Studierende abschrecken• Geringe Flexibilität• Ausnutzung durch Studierende

3. Herausforderungen und Lösungen

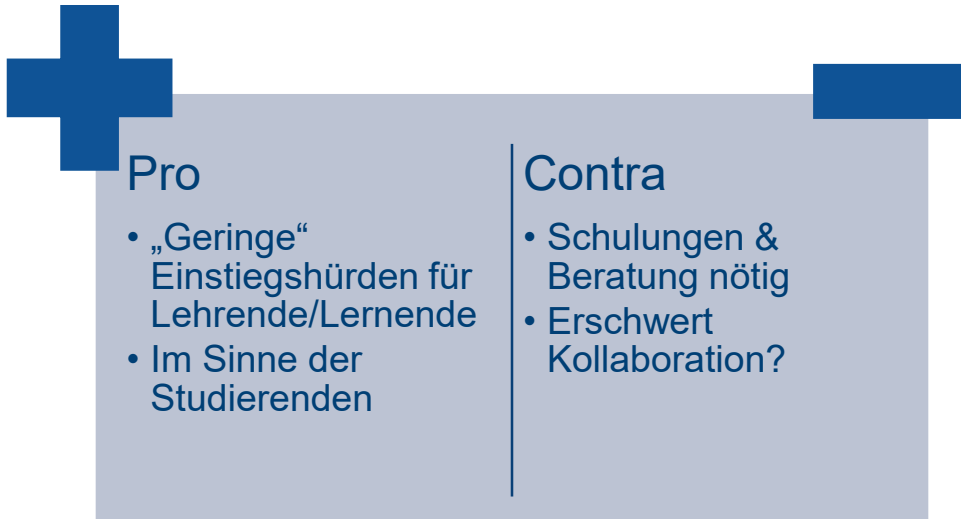
Selbstbestimmte Personalisierung



Pro	Contra
<ul style="list-style-type: none">• Stärkt eigenverantwortliches Lernen• Erhöht Zufriedenheit• Gamification-Erlebnis• Herausfordernde Vorlesungen	<ul style="list-style-type: none">• Hoher Aufwand• Abstimmung zwischen Lern- und Prüfungsform• Gruppenbildung unter Studierenden

3. Herausforderungen und Lösungen

ILIAS als einheitliche Plattform



Pro	Contra
<ul style="list-style-type: none">• „Geringe“ Einstiegshürden für Lehrende/Lernende• Im Sinne der Studierenden	<ul style="list-style-type: none">• Schulungen & Beratung nötig• Erschwert Kollaboration?

4. Ausblick

Erfahrungen

- Flipped Classroom ist kein „One-Size-Fits-All-Ansatz“
- Kombination einer Lernplattform mit personalisiertem Ansatz kann Aufwand begrenzen
- Polarisierung der Teilnehmer in Befürworter und Verweigerer
- Curriculare Einbettung ist wichtig (z.B. Aufwand)

Offene Fragen

- Welche Tools und Aufgaben eignen sich für Flipped Classrooms?
- Welche Prüfungsformen eignen sich für Flipped Classrooms?

Diskussion & Kontakt

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



Philipp Melzer

Fg. Wirtschaftsinformatik 1

Universität Hohenheim

 philipp.melzer@uni-hohenheim.de

 twitter.com/melzerphilipp

 [linkedin.com/in/melzerphilipp](https://www.linkedin.com/in/melzerphilipp)

 wi1.uni-hohenheim.de

Literatur

Bishop, Jacob Lowell; Verleger, Matthew A. (2013): The Flipped Classroom: A Survey of the Research. In: Proceedings of the 120th ASEE Annual Conference & Exposition. ASEE Annual Conference & Exposition, 23.-26.06.2013. Online verfügbar unter <https://peer.asee.org/22585>, zuletzt geprüft am 08.09.2015.

Bower, Matt; Hedberg, John G.; Kuswara, Andreas (2010): A Framework for Web 2.0 Learning Design. In: *Educational Media International* 47 (3), S. 177–198. DOI: 10.1080/09523987.2010.518811.

Dolence, M. 2015 Top 100 Tools for Learning 2014.
<https://mgdolence.com/2015/01/09/top-100-tools-for-learning-2014/>

Feldstein, Michael; Hill, Phil (2016): Personalized Learning: What It Really Is and Why It Really Matters. In: *EDUCAUSE Review* 51 (2). Online verfügbar unter <http://er.educause.edu/articles/2016/3/personalized-learning-what-it-really-is-and-why-it-really-matters>.

Literatur

Krathwohl, David R. (2002): A Revision of Bloom's Taxonomy: An Overview. In: *Theory Into Practice* 41 (4), S. 212–218. DOI: 10.1207/s15430421tip4104_2.

Melzer, P. 2018 A Conceptual Framework for Personalised Learning, Springer

Milman, Natalie B. (2012): The Flipped Classroom Strategy What Is it and How Can it Best be Used? In: *Distance Learning* 9 (3), 85-75.

Pierce, Richard; Fox, Jeremy (2012): Vodcasts and active-learning exercises in a "flipped classroom" model of a renal pharmacotherapy module. In: *American journal of pharmaceutical education* 76 (10), S. 196. DOI: 10.5688/ajpe7610196.